



在宅医療
支援機構

Home Care Support Organization inc

訪問看護ステーション 採用媒体 運用代行サービス

サービス案内資料

(2025年2月 版)



こんな悩みはありませんか？



自社採用ができていない

悩み

- ・ 採用候補者があがってこない
- ・ 採用が人材紹介頼みになってしまっている
- ・ 採用にかかっている費用を圧縮したい



採用のために何をすれば良いかわからない

悩み

- ・ どの求人媒体を利用すれば良いかわからない
- ・ 求人媒体の登録の仕方、運用の仕方がよくわからない
- ・ 求職者に興味を持ってもらうためのアピールポイントが整理できていない



採用活動にかける余力・時間がない

悩み

- ・ 採用媒体に掲載はしたが、そのまま放置してしまっている
- ・ 募集内容は媒体側の用意した簡単な雛形を使っている
- ・ 採用候補者への連絡が後回しになっている



お打ち合わせ開始から公開まで1事業所につき【2週間】を目安としております。

媒体 選定

- 募集職種に合わせて掲載する媒体を選定
- ご予算感に応じて掲載相談も相談可能



媒体 登録

- 募集要項やアピール文の取りまとめ
- 媒体への初期登録作業一式を代行



媒体 運用

- 媒体更新作業の代行
- 媒体内での問い合わせ獲得時の一次応答代行
- 候補者へのスカウト業務の代行



ご希望の募集職種や予算感に応じた媒体のご提案をいたします！



媒体選定 のポイント

職種

媒体毎に得意とする求職者の職種や属性が異なります。
希望される採用枠に適した求人媒体をご提案させていただきます。

費用

掲載する媒体毎に媒体に支払う費用感の設定も異なります。
大きく分けると、「掲載有料・成功報酬なし」と「掲載無料・成功報酬あり」の2タイプがあります。

時間

通常、媒体選定から全職種の情報登録までの一連の作業をしっかりとやっていく場合、〈～10時間〉程の時間を要します。その一連の作業を弊社にて代行いたします。

しっかりと情報を登録していくには、かなりの手間がかかります



媒体登録のポイント

情報量

ただ媒体に情報掲載をするだけでは望むような効果は期待できません。
求職者が気にする情報をしっかりと整理して、分かりやすくアピールしていく必要があります。

写真

写真（画像素材）はとても重要です。
フリー素材やスタッフの顔がみえない写真では、求職者に好印象を与えることは難しいです。

ルール

媒体毎に掲載ルールは変わります。
それぞれに媒体に合わせた掲載の仕方・情報へと修正をしていく必要があります。

定期的な更新作業やスピーディーな返信が必要です！



媒体運用のポイント

更新

媒体によっては、毎月もしくは3ヶ月毎に手動での更新作業が必要となります。
また、スタッフ情報 等が変更となった際は、都度変更をいたします。

一次応答

媒体内に求職者とのメッセージ機能がある場合、問い合わせ時の一次応答（定型のサンクスメール送信）を代行いたします。問い合わせからスピーディーに返信しているか否かは重要な指標となります。

スカウト

媒体内にスカウト機能（無料）がついている場合、募集職種につき20件/月 を目安としてスカウト業務を代行いたします。採用候補者に対してより強くアピールすることが可能です。



岩本 大希 様（代表 兼 管理者）

▼事業所：ウィル訪問看護ステーション

▼サービス提供エリア：

東京、埼玉、神奈川、千葉、山形、岩手、大阪、福岡、沖縄…等

▼運営：株式会社（2016年 設立）

▼ 本サービスを利用しようと思った理由を教えてください

採用人員、職種、事業所が増えるに連れて、運用が必要な各種求人媒体も増えていき、その作業が煩雑になっていきました。
採用のためには重要なことだと認識はしていたのですが、どうしても後回しになりがちだったので、外注をすることにしました。

▼ 本サービス利用の効果・反響はいかがでしたか？

事業所の情報を詳しくヒアリング・取りまとめをしていただき、煩わしかった作業から一気に解放されたことが嬉しかったです。
また、出稿内容をきちんと取りまとめたことで、求人の掲載後すぐに応募が増加したエリアもあったことや、中には媒体を通さずに電話やHPから直接問い合わせをされる方もいたことに驚きました。

▼ どのようなステーションに本サービスを勧めたいと思いますか？

(1)管理者が採用人事を担っていて、さらに、自身も現場業務が忙しい事業所。
(2)事業所の拠点数が多く、今後さらに拡大をしていくにあたり採用に関する地味な間接業務のコスト（人件費換算での手間・工数）を圧縮・効率化したい事業所。

いずれにせよ、価格もお手頃で、費用対効果でみてもとても魅力的なサービスだと思います。

 在宅医療
支援機構
Home Care Support Organization inc

3

お打ち合わせ開始から公開まで1事業所につき【2週間】を目安としております。

1

お打ち合わせ（1回）

※御社の希望する詳細な求人情報をお伺いをするために、＜30～60分＞を目安としてお時間を頂きます。
※お打ち合わせ方法は原則、オンラインにて実施させていただきます。

2

素材（写真素材、ロゴデータ、求人票）のご提供

3

媒体登録、募集ページ作成

4

募集ページのご確認と修正

5

募集ページの公開、募集開始

6

募集ページ運用（定期更新、スカウト、応募者への一次対応）